



CRESCIAMO INSIEME

BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE **2018**



BANCA PREALPI
CREDITO COOPERATIVO



Introduzione	5
L'identità aziendale	6
I Soci	
La competenza territoriale	
La destinazione dell'utile	
La nostra storia	8
Il territorio di competenza	9
Banca Prealpi: il valore per la comunità	10
I Soci	12
Le iniziative a favore dei Soci	16
I clienti, i prodotti e i servizi	18
I clienti	
La gestione degli impieghi	
I prodotti	
Bilancio sociale NOIxNOI 2018	24
Bilancio sociale Crescere Insieme 2018	26
I collaboratori	28
Il personale	
I contratti	
L'attività di formazione	
Il territorio	32





INTRODUZIONE

Mutualità, localismo, democraticità, indivisibilità delle riserve, assenza di scopo lucrativo individuale. Sono questi i connotati distintivi ed irrinunciabili delle Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali, Casse Raiffeisen, confermati anche dalla Riforma del 2016.

Le Disposizioni di Vigilanza sulle Banche di Credito Cooperativo varate il 22 maggio 2018, non a caso, nelle premesse esordiscono proprio facendo riferimento a queste caratteristiche:

“L’ordinamento disciplina le Banche di Credito Cooperativo come intermediari caratterizzati dalla finalità mutualistica e da un’operatività circoscritta ai territori di insediamento. La democraticità di funzionamento dell’organizzazione è assicurata dai limiti di partecipazione del Socio e dal principio del voto capitaro. La finalità lucrativa è esclusa dai limiti rigorosi alla distribuzione di utili e dal principio di indivisibilità del patrimonio”.

Ma come si esprime tale peculiare identità nel concreto? E cosa significa essere non soltanto una Banca del territorio, in ragione dell’operatività circoscritta, ma una Banca di comunità, ovvero una Banca che vede la comunità protagonista e riferimento del proprio operare?

Il Bilancio Sociale e di Missione, propone una risposta per tabulas a queste domande esponendo nella concretezza dei dati e dei numeri quanto la Banca realizza a beneficio del territorio.

Se ne evince il ruolo della nostra BCC per l’economia reale, per il finanziamento delle imprese, delle famiglie, delle associazioni; l’azione a favore dell’inclusione; la promozione della sostenibilità; la vicinanza alle iniziative locali.

A 200 anni dalla nascita di Federico Guglielmo Raiffeisen, il fondatore del modello della cooperativa di credito mutualistica, la conferma della vitalità di quell’idea di impresa bancaria viene proprio dai numeri che sa esprimere e dall’impronta che sa imprimere.

Il Presidente
Carlo Antiga



L'IDENTITÀ AZIENDALE

Le Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali sono banche differenti all'interno del sistema creditizio italiano. Natura cooperativa, mutualità e localismo sono i tre cardini sui quali è innestato il valore distintivo di una BCC.

Essere una BCC significa essere la Banca delle famiglie, delle imprese, delle associazioni e, più in generale, delle comunità che si distingue per la pratica concreta della mutualità e per la qualità della relazione.

L'identità della Banca di Credito Cooperativo si può sintetizzare attorno a tre elementi centrali:

- **natura cooperativa:** i Soci partecipano alla vita aziendale e la loro espressione di voto è paritetica, indipendentemente dal numero di azioni possedute;
- **mutualità:** l'operatività della Banca viene realizzata prevalentemente a favore dei Soci, per apportare vantaggi di natura sia privata che non; viene valorizzata la cooperazione tra le banche della categoria, con l'obiettivo di dare attuazione ad un modello a rete;
- **localismo:** i Soci sono espressione del contesto in cui la Banca opera e la raccolta del risparmio finanzia e sostiene lo sviluppo dell'economia reale.

Tali principi sono normati in specifiche disposizioni di legge e delineati e precisati in documenti di riferimento quali lo Statuto, la Carta dei Valori, la Carta della Coesione e, a partire dal 2011, dalla Carta della Finanza del Credito Cooperativo.

Sotto il profilo legislativo, il Testo Unico Bancario e le disposizioni di Vigilanza della Banca d'Italia disciplinano in maniera specifica alcuni aspetti fondamentali del funzionamento di una Banca di Credito Cooperativo quali l'operatività con i Soci, la competenza territoriale, la distribuzione degli utili.

Norme più recenti hanno inoltre rafforzato le specificità rispetto ad altre categorie di banche e hanno introdotto un'ulteriore verifica sul possesso dei requisiti mutualistici.

I Soci

- Hanno come obiettivo primario la fruizione di servizi bancari a condizioni vantaggiose;
- devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale della Banca;
- a loro favore deve essere realizzata più del 50% dell'attività di credito (regola cosiddetta "della prevalenza");
- hanno diritto di voto secondo la formula "una testa un voto";
- partecipano al capitale sociale.

La competenza territoriale

- Viene definita in base al criterio della continuità territoriale: l'operatività deve essere limitata ai comuni nei quali la Banca ha la sede legale, le succursali e ai comuni con essi confinanti;
- per i comuni non contigui possono essere istituite delle sedi secondarie;
- almeno il 95% del credito deve essere erogato all'interno dell'ambito geografico così individuato.

La destinazione dell'utile

La destinazione dell'utile è definita da limiti stabiliti direttamente dal Testo Unico Bancario tali per cui:

- almeno il 70% dell'utile annuale deve essere destinato a riserva legale, al fine di rafforzare il patrimonio aziendale;
- il 3% deve essere corrisposto ai fondi mutualistici per lo sviluppo e la promozione della cooperazione;
- la quota rimanente, al netto della rivalutazione delle azioni e di quella assegnata ad altre riserve o distribuita ai Soci, deve essere devoluta ai fini di beneficenza e mutualità.

Lo Statuto in particolare l'art. 2 sancisce la natura di banche a responsabilità sociale improntate allo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.



L'ARTICOLO 2 DELLO STATUTO DI BANCA PREALPI

Principi ispiratori

2.1. Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata.

Essa ha lo scopo di favorire i Soci Cooperatori (i "**Soci Cooperatori**" e, singolarmente il "**Socio Cooperatore**"; congiuntamente ai Soci Finanziatori, come definiti all'articolo 24.3, i "**Soci**" e, singolarmente, il "**Socio**"), e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi della Banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

2.2. La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i Soci Cooperatori nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.



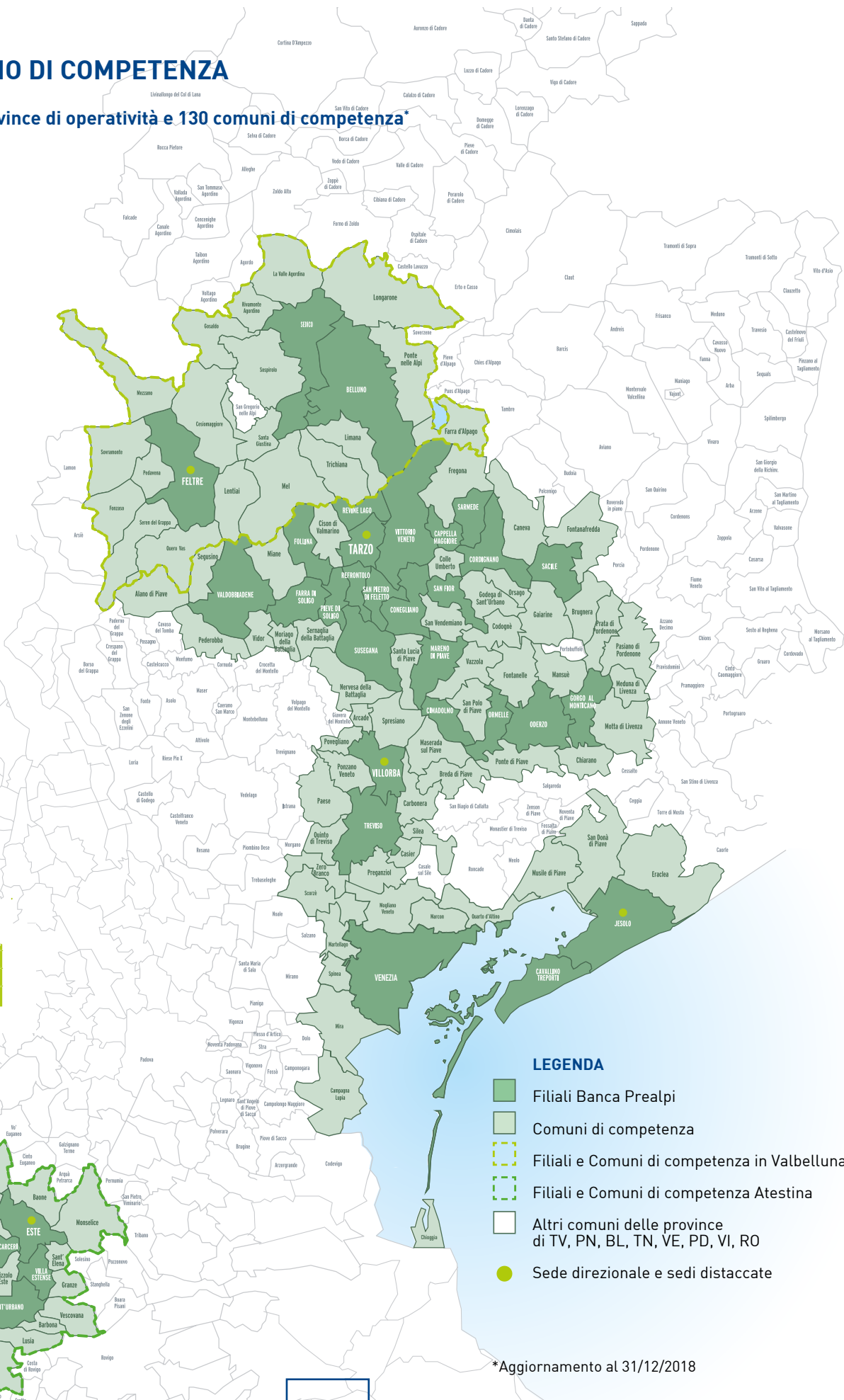
LA NOSTRA STORIA

- 1894** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Montaner**
- 1896** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Revine**
- 1963** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Tarzo**
- 1970** **Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana delle Prealpi** per incorporazione della C.R.A. di **Montaner** e della C.R.A. di **Revine** in quella di Tarzo. Apertura della filiale di **Cappella Maggiore**
- 1982** Apertura della filiale di **Refrontolo**
- 1987** Apertura della filiale di **Bagnolo di San Pietro di Feletto**
- 1990** Apertura della filiale di **Pieve di Soligo**
- 1991** Apertura della filiale di **Vittorio Veneto**
- 1993** Apertura della filiale di **Corbanese**
- 1994** Cambiamento della denominazione sociale in **Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi**.
Apertura della filiale di **Conegliano via Manin**
- 1995** Apertura della filiale di **Mareno di Piave**
- 1997** Apertura della filiale di **Belluno**
- 1998** Apertura delle filiali di **Susegana e Cimadolmo**
- 1999** Apertura della filiale di **Ormelle**
- 2000** Apertura delle filiali di **Farra di Soligo e Oderzo**
- 2002** Apertura delle filiali di **Gorgo al Monticano e Bigolino**
- 2004** Apertura della filiale di **Cordignano**
- 2005** Apertura della filiale di **Follina**
- 2006** Apertura della filiale di **Villorba**
- 2007** Apertura della filiale di **Sacile**
- 2008** Apertura della filiale di **San Fior**
- 2010** Apertura della filiale di **Conegliano Corso Mazzini**
- 2011** Apertura della filiale di **Sedico** e avvio del progetto in Valbelluna
- 2013** Apertura della Sede distaccata di **Feltre**. Inaugurazione a Tarzo della **nuova Sede direzionale**.
Acquisizione dalla Banca di Credito Cooperativo di Monastier e del Site delle filiali di **Treviso, Villorba via Roma, Jesolo e Cavallino Treporti**
- 2014** Ricorre il 120° Anniversario della fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Montaner.
Inaugurazione della nuova filiale di Belluno
- 2015** Approvazione, da parte dell'Assemblea dei Soci riunitasi il **18 ottobre** della fusione per **incorporazione di Banca Atestina Credito Cooperativo in Banca Prealpi. La fusione è operativa a partire dal 1° gennaio 2016**
- 2017** L'Assemblea dei Soci ratifica la decisione del Consiglio di Amministrazione di aderire al Gruppo Bancario Cooperativo avente per Capogruppo Cassa Centrale Banca
- 2018** Apertura della filiale di **Mestre**
L'Assemblea, nella seduta del 18/11/2018, recepisce le modifiche statutarie coerentemente con l'adesione al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca



IL TERRITORIO DI COMPETENZA

41 sportelli, 6 province di operatività e 130 comuni di competenza*



LEGENDA

- Filiali Banca Prealpi
- Comuni di competenza
- Filiali e Comuni di competenza in Valbelluna
- Filiali e Comuni di competenza Atestina
- Altri comuni delle province di TV, PN, BL, TN, VE, PD, VI, RO
- Sede direzionale e sedi distaccate

*Aggiornamento al 31/12/2018



BANCA PREALPI: IL VALORE PER LA COMUNITÀ

Il valore aggiunto lordo generato da Banca Prealpi nel 2018 è stato pari a 54.925.911 euro.

In coerenza con la natura cooperativa, la ricchezza generata dalla gestione viene interamente destinata alla patrimonializzazione dell'Istituto o al beneficio della comunità, sia attraverso l'erogazione di liberalità sia tramite il versamento di imposte dirette agli enti locali e nazionali.

Infatti il 36% del valore prodotto è stato destinato all'incremento del patrimonio; il 45% è stato utilizzato per la remunerazione del personale dipendente della Banca. Infine, quasi il 15,8% è stato redistribuito alla collettività attraverso le imposte e il versamento a fondi mutualistici.

L'ammontare destinato alla comunità locale per fini mutualistici è pari a 1.650.000,00 euro con un incremento di 300.000,00 euro rispetto alla ripartizione dell'esercizio precedente.

Conto economico della produzione del valore aggiunto (dati in migliaia di euro)		
Voci	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Produzione		
Interessi attivi e proventi assimilati	52.709.168	50.008.016
Commissioni attive	20.102.048	19.096.744
Dividendi ed altri proventi	29.544	377.147
Profitti/perdite da operazioni finanziarie	22.026	3.378.963
Altri proventi di gestione	6.208.875	7.326.790
Totale produzione lorda	79.071.661	80.187.660
Consumi		
Interessi passivi e oneri assimilati	(7.635.275)	(9.335.481)
Commissioni passive	(1.982.850)	(2.063.172)
Spese amministrative	(14.527.625)	(12.829.193)
Totale consumi	(24.145.750)	(24.227.846)
Valore aggiunto lordo	54.925.911	55.959.814
Rettifiche di valore su crediti e accantonamenti	(3.813.457)	(9.138.126)
Accantonamenti netti per rischi ed oneri	409.059	(1.615.848)
Rettifiche di valore su immobilizzazioni	(2.237.897)	(2.368.538)
Valore aggiunto netto	49.283.616	42.837.302
Spese per il personale	(24.820.058)	(24.725.644)
Imposte indirette e tasse	(4.778.343)	(5.263.203)
Utile delle attività ordinarie	19.685.215	12.848.455
Proventi straordinari netti	126.355	(190.747)
Imposte sul reddito d'esercizio	(3.379.635)	659.875
Utile d'esercizio	16.431.935	13.317.583



Destinazione del valore aggiunto (dati in migliaia di euro)				
Voci	Esercizio 2018		Esercizio 2017	
Totale produzione	79.071.661		80.187.660	
Totale consumi	(24.145.750)		(24.227.846)	
Valore aggiunto lordo	54.925.911		55.959.814	
Ripartito tra:	2018	%	2017	%
Soci				
Dividendi/rivalutazione azioni	0		0	
	0	-	0	-
Collaboratori				
Costo del lavoro	24.820.058		24.725.644	
	24.820.058	45,19%	24.725.644	44,18%
Collettività				
Imposte indirette e tasse	4.526.537		5.010.825	
Imposte comunali	251.806		252.378	
Imposte sul reddito dell' esercizio	2.200.193		567.525	
Imposte regionali sul reddito	1.179.442		(1.227.400)	
Utile destinato ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	492.958		399.528	
	8.650.936	15,75%	5.002.856	8,94%
Banca				
Rettifiche di valore nette	5.642.295		13.122.512	
Proventi/oneri straordinari	(126.355)		190.747	
Variazione fondo per rischi bancari	-		-	
Utile accantonato a riserve	14.288.977		11.568.056	
	19.804.917	36,06%	24.881.315	44,46%
Comunità locale				
Utile destinato a mutualità	1.650.000		1.350.000	
	1.650.000	3,00%	1.350.000	2,41%



I SOCI

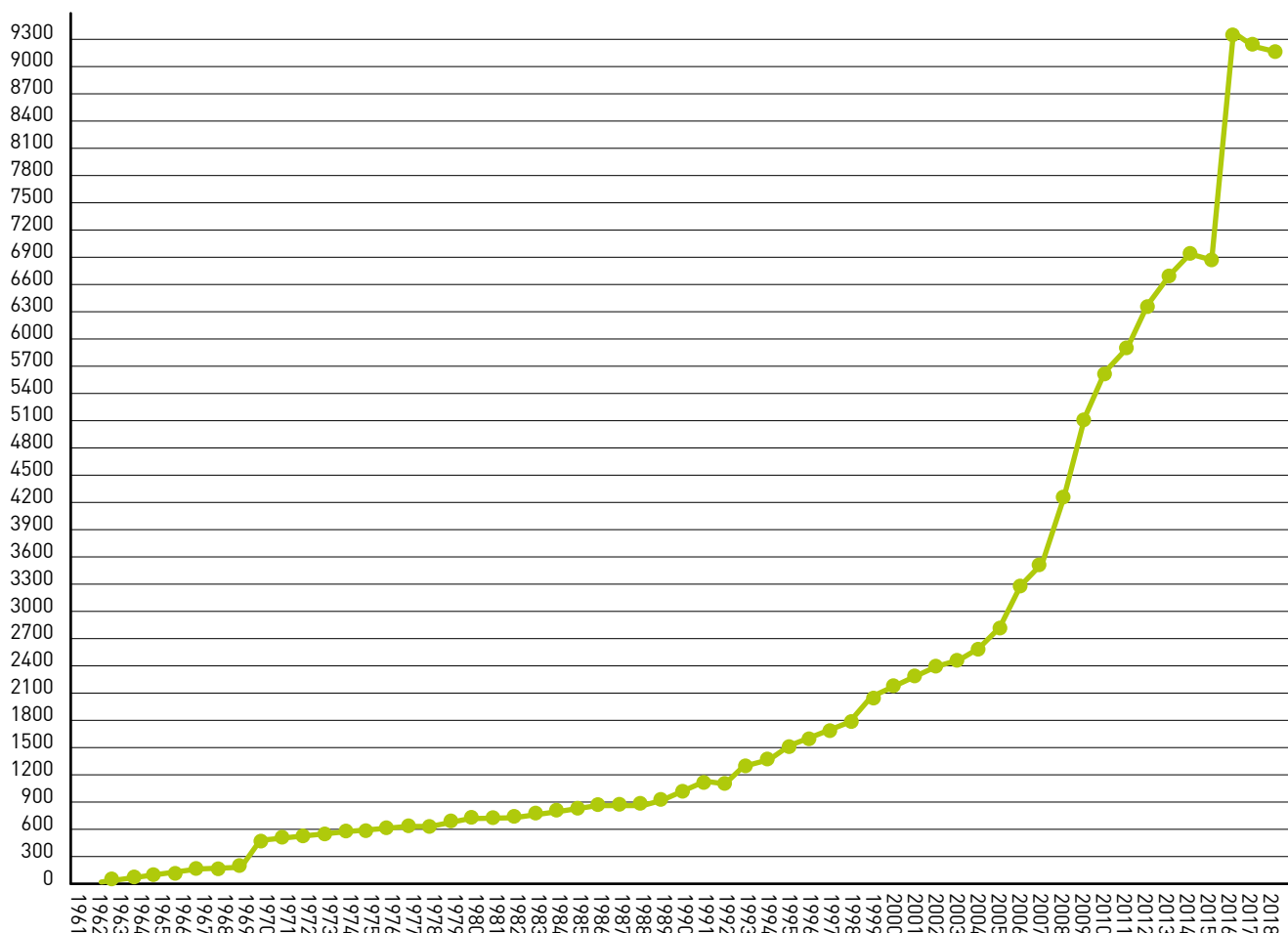
A fine 2018 Banca Prealpi annovera 9.122 Soci. La base sociale di Banca Prealpi si caratterizza per la presenza di 8.220 Soci persone fisiche e 902 Soci persone giuridiche.

Coerentemente con quanto evidenziato nella serie storica, la distribuzione dei Soci per anno di iscrizione a libro evidenza una maggior concentrazione nelle classi 2006 – 2010 (la più numerosa) e 2011 – 2015.

Il capitale sociale al 31 dicembre 2018 è pari a euro 986.108,90, in leggera diminuzione rispetto a quello di fine 2017 (che ammontava ad euro 1.014.461,00) per effetto di numerose uscite dalla compagine per la perdita dei requisiti previsti dallo Statuto Sociale.

Dei Soci persone giuridiche, 469 sono costituiti in società a responsabilità limitata, 177 in società in nome collettivo. Le società in accomandita semplice sono 130, le società per azioni sono 58 e le società semplici sono 39.

Serie storica dei Soci di Banca Prealpi - anni 1963-2018





Soci per tipologia e comune di residenza al 31/12/2018

Comune di residenza	Persone fisiche		Persone giuridiche		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%
Vittorio Veneto	672	8,18	53	5,88	725	7,95
Conegliano	590	7,18	70	7,76	660	7,24
Tarzo	503	6,12	11	1,22	514	5,63
Este	460	5,60	63	6,98	523	5,73
Borgo Veneto	317	3,86	26	2,88	343	3,76
Pieve di Soligo	276	3,36	44	4,88	320	3,51
Sarmede	276	3,36	2	0,22	278	3,05
Cappella Maggiore	271	3,30	9	1,00	280	3,07
Ponso	238	2,90	10	1,11	248	2,72
Revine Lago	228	2,77	5	0,55	233	2,55
San Pietro di Feletto	224	2,73	18	2,00	242	2,65
Feltre	209	2,54	8	0,89	217	2,38
Sant'Urbano	189	2,30	10	1,11	199	2,18
Belluno	167	2,03	20	2,22	187	2,05
Carceri	159	1,93	5	0,55	164	1,80
Susegana	158	1,92	33	3,66	191	2,09
Mareno di Piave	147	1,79	32	3,55	179	1,96
Ospedaletto Euganeo	146	1,78	10	1,11	156	1,71
Jesolo	129	1,57	9	1,00	138	1,51
Colle Umberto	120	1,46	6	0,67	126	1,38
Treviso	115	1,40	18	2,00	133	1,46
Fregona	107	1,30	7	0,78	114	1,25
Megliadino San Vitale	104	1,27	11	1,22	115	1,26
Valdobbiadene	92	1,12	8	0,89	100	1,10
Altri comuni	2.323	28,26	414	45,90	2.737	30,00
Totale	8.220	100,00	902	100,00	9.122	100,00



Distribuzione dei Soci persone fisiche per classe di età - dati al 31/12/2018

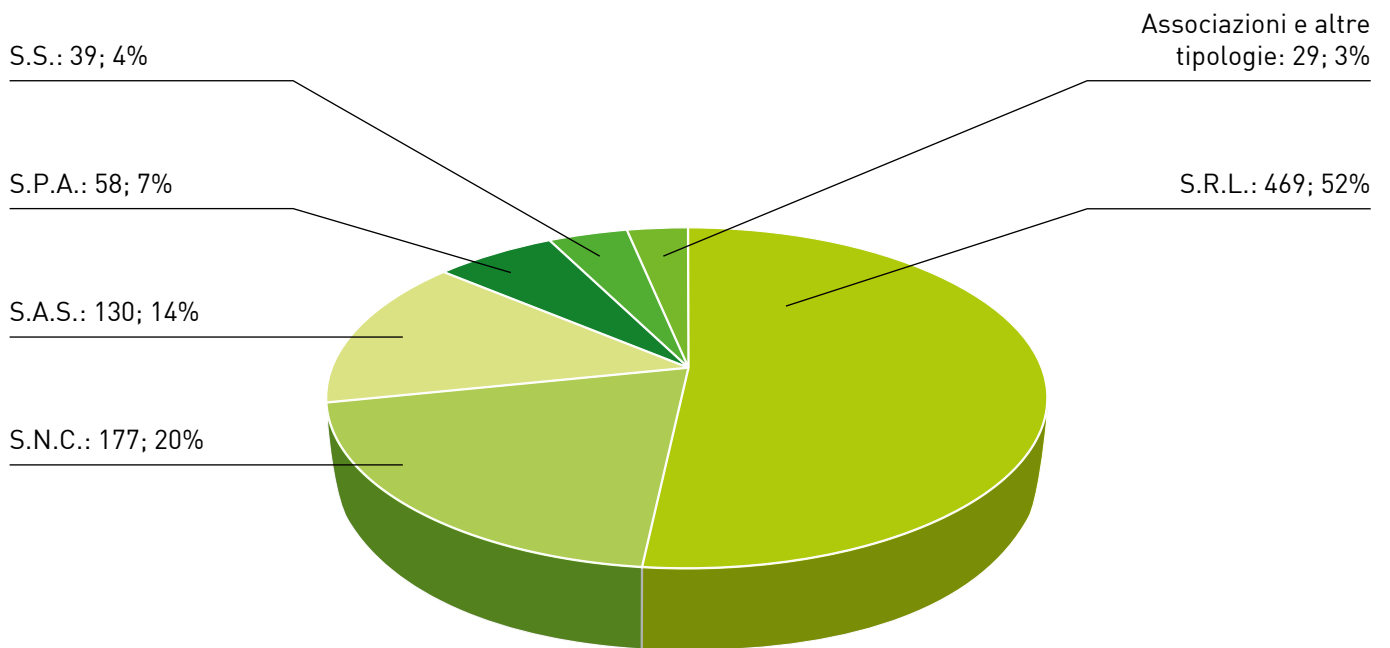
Classe di età	N..	%
Tra 18 e 29 anni	77	0,9
Tra 30 e 39 anni	551	6,7
Tra 40 e 49 anni	1.388	16,9
Tra 50 e 59 anni	2.105	25,6
Tra 60 e 69 anni	2.028	24,7
Tra 70 e 79 anni	1.458	17,7
Tra 80 e gli 89 anni	545	6,6
Oltre 90 anni	68	0,8
Totale	8.220	100,0

Gita Sociale - Gubbio, giugno 2018





Distribuzione dei Soci persone giuridiche per tipologia - dati al 31/12/2018



Consegna Borse di Studio - Tarzo, dicembre 2018





LE INIZIATIVE A FAVORE DEI SOCI

Banca Prealpi organizza a favore dei Soci molteplici iniziative con l'obiettivo di concretizzare i principi della partecipazione cooperativa.

Ogni anno Banca Prealpi convoca in Assemblea tutti i Soci iscritti a libro da almeno 90 giorni per adempiere agli obblighi di legge e di Statuto, per rendicontare in merito alle attività svolte nell'esercizio precedente e condividere strategie e progetti futuri.

Nel corso del 2018 hanno avuto luogo due assemblee, una ordinaria, il 27 maggio finalizzata prevalentemente all'approvazione del bilancio di esercizio ed una straordinaria, il 18 novembre, finalizzata all'approvazione delle modifiche statutarie, necessarie alla definizione dell'ingresso nel Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca.

Il Frantoio di Spello gestito dall'Unione Cooperativa Coltivatori Diretti è stata la destinazione del viaggio Soci 2018 che ha avuto luogo nelle giornate dall'8 al 10 giugno 2018. Esso ha previsto, accanto ai momenti formativi anche la visita guidata delle città di Perugia, Assisi, Deruta e Gubbio.

Al viaggio hanno preso parte 73 persone, in linea con i livelli di partecipazione delle precedenti edizioni.

L'informazione ai Soci si avvale di vari strumenti di comunicazione tenuti in costante aggiornamento.

Tra questi vanno ricordati:

- il sito internet aziendale, divenuto uno dei principali e più immediati strumenti di informazione;
- la guida del Socio, pubblicazione sintetica disponibile sia in forma cartacea che digitale attraverso il Sito Internet che rappresenta un utile documento informativo sui principali diritti e doveri del Socio nei confronti della Cooperativa;
- le comunicazioni dirette ai Soci, postali, via e-mail o SMS, quali la convocazione all'Assemblea sociale e gli inviti a eventi, convegni o altre iniziative organizzate dalla Banca;
- la rivista Prealpi Informazioni, inviata con cadenza semestrale, riporta la cronaca dei principali avvenimenti che coinvolgono Banca Prealpi, gli aggiornamenti sull'andamento aziendale e un resoconto in merito alle iniziative sostenute nel territorio.

Sempre partecipe della vita familiare dei Soci, Banca Prealpi propone da diversi anni delle iniziative volte a migliorare la qualità della vita nella comunità locale creando valore economico, sociale e culturale a beneficio dei Soci e delle loro famiglie.

BORSE DI STUDIO A SOCI E FIGLI DI SOCI
Regolamento anno 2018

CORSI DI FORMAZIONE PER I SOCI
Auditorium Banca Prealpi - Tarzo, Via La Corona 45

SABATO 6 OTTOBRE 2018
IL CREDITO NELL'ATTUALE CONTESTO DI MERCATO
Iscrizione entro 28/09/2018

SABATO 10 NOVEMBRE 2018
TERRITORIALITÀ E LOCALISMO NELLA NUOVA DISCIPLINA DEL CREDITO COOPERATIVO
Iscrizione entro 02/11/2018

PREALPI informazioni

Interesse a Luciano Cecchiad p.18
La Strada dei 100 giorni p.20
Speciale: Italiano degli Apici p.26

Per maggiori informazioni rivolgersi in filiale o consultare il sito www.bancaprealpi.it



Anche nel 2018, è stata confermata l'iniziativa di assegnazione delle Borse di Studio a studenti meritevoli, Soci o figli di Soci, che hanno conseguito il diploma di scuola media superiore o il diploma di laurea. In occasione del bando 2018, sono state assegnate 59 Borse di Studio per un valore complessivo di 31.300,00 euro. L'erogazione dei premi è avvenuta mediante l'accensione di un conto corrente a spese zero o, in alternativa, il deposito della somma in un fondo pensione di nuova adesione.

Le Borse di Studio assegnate dal 2008 al 2018		
	N. Borsisti	Importo totale assegnato (in euro)
2008	40	22.400
2009	63	42.730
2010	73	44.930
2011	88	50.700
2012	89	49.900
2013	96	52.600
2014	84	47.500
2015	66	35.800
2016	72	38.600
2017	76	38.300
2018	59	31.300

Nel medesimo anno Banca Prealpi ha inoltre consegnato 38 regali di benvenuto ai neonati figli di Soci sotto forma di libretti a risparmio del valore di 150 euro ciascuno per un totale di 5.700 euro.

I regali di benvenuto ai Soci e figli di Soci dal 2008 al 2018		
Anno	N. Libretti	Importo totale assegnato (in euro)
2008	18	2.700
2009	40	6.000
2010	49	7.350
2011	46	6.900
2012	47	7.050
2013	45	6.750
2014	54	8.100
2015	42	6.300
2016	50	7.500
2017	43	6.450
2018	38	5.700

Banche di Credito Cooperativo in Veneto

- Esistenti** → 22 Banche con 541 sportelli, 2.856 dipendenti e 128.128 Soci
- Gli impieghi** → 17.064 milioni di euro (+0,27% sul 2016)
- Stato sofferenze / impieghi** → Pari a 12,72% (in diminuzione rispetto al 2016)
- Raccolta diretta** → 19.719 milioni di euro (+2,66% sul 2016)
- Indicatore impieghi / raccolta diretta** → Pari a 89,34% (in diminuzione rispetto al 2016)
- Raccolta indiretta** → 8.382 milioni di euro (+13,22% sul 2016)

11. FUTURO
N.B. 2018
S.O. 1.1.18

BANCA PREALPI

17



I CLIENTI, I PRODOTTI E I SERVIZI

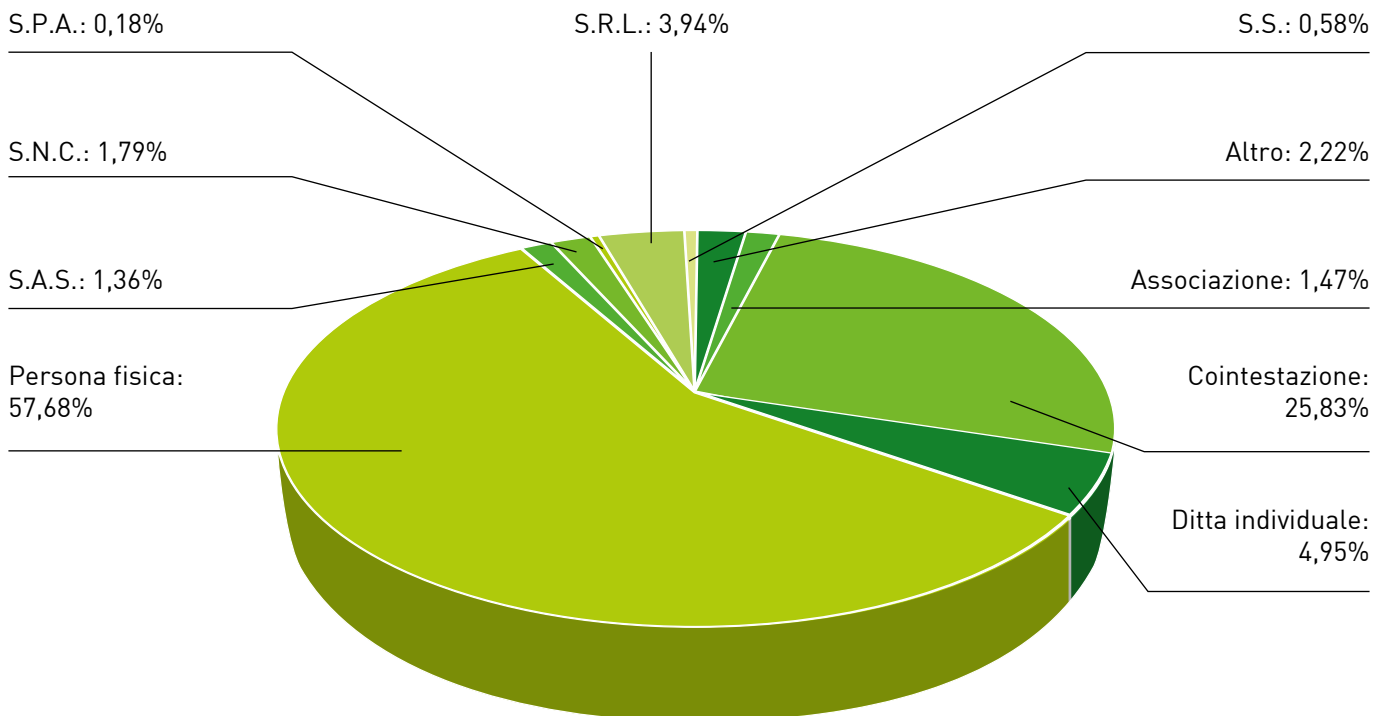
I clienti di Banca Prealpi

I clienti che hanno almeno un rapporto di conto corrente, finanziamento o libretto nominativo sono 71.649, in crescita rispetto all'anno 2017 di circa 1.000 unità. I rapporti commerciali complessivamente intrattenuti dai clienti con l'Istituto sono oltre 89.000.

Il numero di rapporti complessivi (considerati prendendo a riferimento non solo i finanziamenti, i conti, i libretti nominativi ma anche i crediti di firma, i dossier titoli, i certificati di deposito, i rapporti di portafoglio) sono 118.221 con un incremento dello 0,4% rispetto al 2017.

La clientela della Banca è costituita per l'83% da privati e per il rimanente 17% da soggetti giuridici, all'interno dei quali si conteggiano anche le ditte individuali.

Distribuzione della clientela per tipologia di soggetto giuridico - dati al 31/12/2018



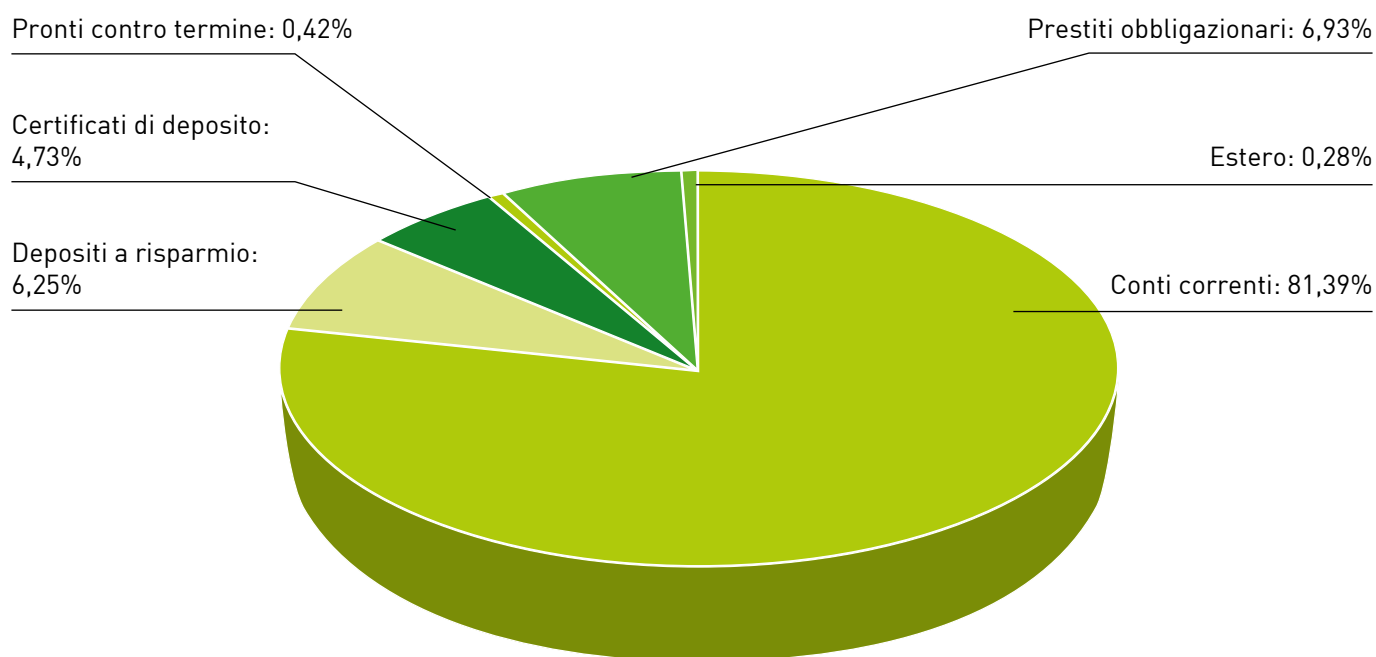
La gestione degli impieghi

Gli impieghi sono concentrati per il 96,7% nella zona di competenza della Banca. Tale dato rivela la vocazione propriamente locale della Prealpi, che sostiene lo sviluppo delle aree in cui è insediata, non dirottando il risparmio raccolto nel territorio verso piazze diverse, fisiche o finanziarie, anche se potenzialmente più remunerative.

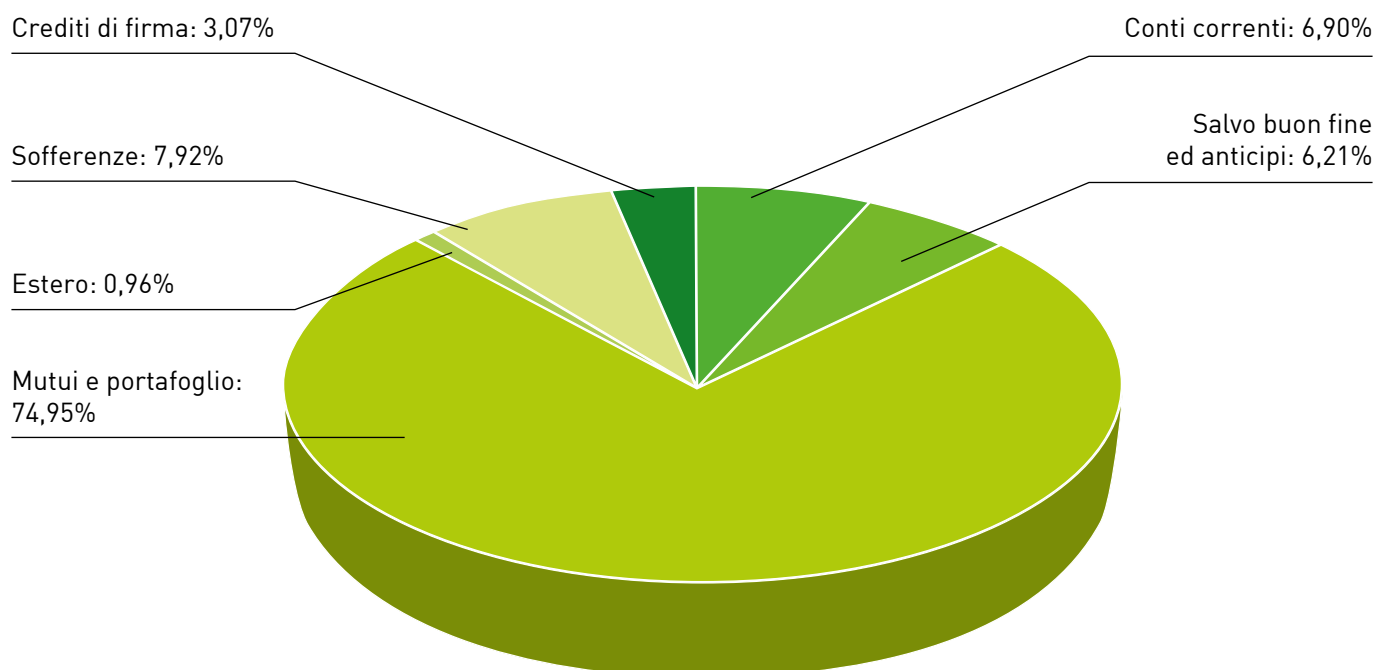
I grafici sottostanti riportano la distribuzione percentuale del volume dei depositi e degli impieghi per tipologia. I dati si riferiscono alla situazione al 31 dicembre 2018.



Distribuzione del volume dei depositi in essere al 31/12/2018 per tipologia



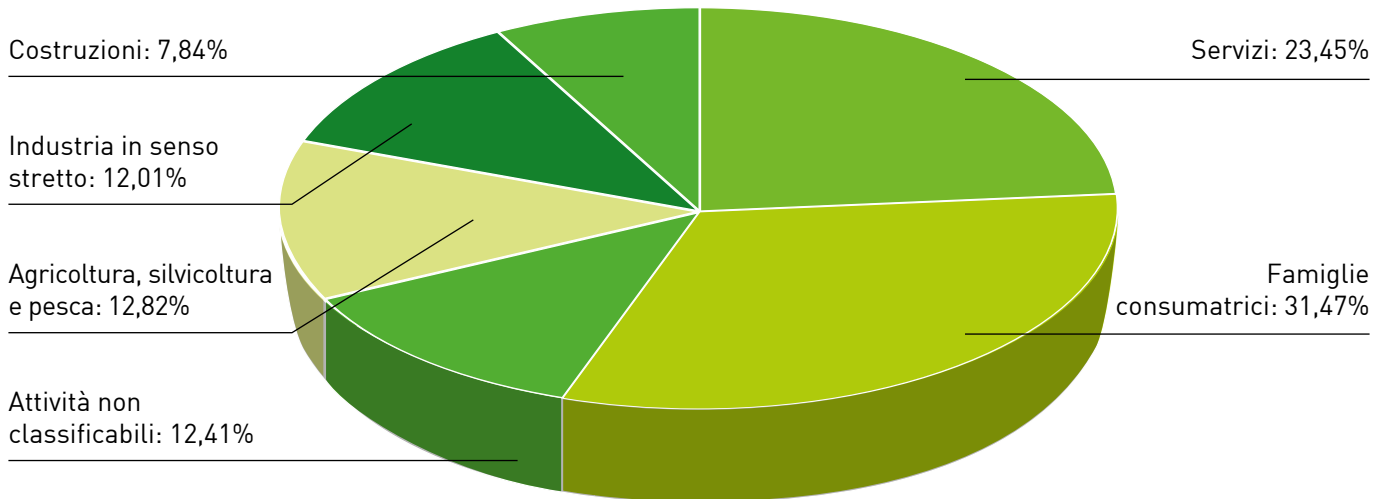
Distribuzione del volume degli impieghi in essere al 31/12/2018 per tipologia





La gestione degli impieghi è tradizionalmente improntata da Banca Prealpi ad una filosofia di frazionamento del credito e del rischio ad esso connesso. Essa concretizza il principio cooperativo che vede nel credito un mezzo per la promozione di una crescita endogena e responsabile del tessuto economico e sociale del territorio di riferimento.

Distribuzione per settore di attività economica dei prestiti in essere al 31/12/2018



Nel processo di erogazione del credito, l'obiettivo perseguito da Banca Prealpi nella sua operatività è quello di:

- ridurre e semplificare gli aspetti burocratici delle procedure, informatizzando tutto l'iter delle richieste di affidamento con l'intento di eliminare gradualmente, per quanto riguarda i fascicoli della clientela affidata, l'archiviazione cartacea;
- valutare – oltre le garanzie offerte – la validità dei progetti proposti e la capacità di coloro che si candidano a gestirli; in tal senso si evidenzia che la percentuale dei crediti non coperta da garanzie reali sul totale dei crediti è pari al 39,76%, in linea con gli anni precedenti;
- velocizzare i tempi di finanziamento: il tempo medio che intercorre dall'inizio dell'istruttoria in filiale alla delibera è pari a circa 10 giorni lavorativi. Banca Prealpi, pur adottando un atteggiamento di prudenza e attenzione, ha favorito l'accesso al credito in particolare dei piccoli operatori, anche mediante l'acquisizione di garanzie consortili di prima istanza o sussidiarie e riservato particolare attenzione al mondo delle imprese cooperative.

Prosegue inoltre l'attività di sostegno alla clientela che presenta situazioni di oggettiva difficoltà legate principalmente alla congiuntura economica e che si è espressa tramite la sottoscrizione di apposite convenzioni e accordi.



Di seguito sono elencati gli accordi in essere, stipulati o rinnovati a partire dal 1° gennaio 2018.

Data delibera adesione all'accordo	Enti partecipanti	Natura dell'agevolazione	Scadenza
3 settembre 2009	Regione Veneto	Iter semplificato per certificazione crediti vantanti verso Pubblica Amministrazione	
18 settembre 2014	Regione Veneto	Anticipo CIG straordinaria o CIG in deroga	31 dicembre 2020
7 maggio 2015	ABI / Associazioni consumatori	Sospensione pagamento delle rate dei mutui	31 luglio 2018
8 novembre 2018	Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi	Sospensione pagamento delle rate dei mutui ed allungamento dei finanziamenti concessi alle famiglie e imprese colpite dall' "Emergenza Maltempo ottobre 2018"	31 marzo 2019
13 dicembre 2018	ABI / Associazioni di rappresentanza delle Imprese – "Nuovo Accordo per il Credito 2019 – Imprese in ripresa 2.0"	Sospensione pagamento delle rate dei mutui ed allungamento dei finanziamenti concessi alle PMI	31 dicembre 2020

Da ricordare, inoltre, l'assistenza del "Fondo di garanzia per la casa" promosso dall'ABI e dal Ministero dell'Economia e Finanze cui possono essere ammessi gli acquirenti di immobili, da adibire a prima casa di abitazione, che rispondono a determinati requisiti.





I prodotti

Nel corso del 2018 Banca Prealpi ha continuato la sua attività di sviluppo nei confronti dei giovani e giovanissimi, i "clienti del futuro". Ha infatti proseguito nell'emissione dei libretti a risparmio "Alex Dream" che al 31 dicembre ammontano complessivamente circa 4.400 unità; del finanziamento "DREAM", a tasso zero e del mutuo per gli universitari, al quale possono accedere tutti gli studenti regolarmente iscritti e che, attraverso questa modalità, possono far fronte alle spese di studio, viaggi di istruzione, vitto e alloggio. Al 31/12/2018 i rapporti collocati alla clientela sono stati 15 per un totale impiego di circa 33.000 euro.

Nel comparto dei finanziamenti alle famiglie il Consiglio di Amministrazione ha aumentato il plafond stanziato per i mutui regolati a tasso fisso (e quindi a rata certa) finalizzati all'acquisto della prima casa, elevandolo a 130 milioni di euro dei quali, al 31 dicembre oltre 110 milioni erano già stati erogati. Sono stati inoltre stanziati ulteriori 100 milioni di euro (di cui oltre 70 già erogati) per finanziamenti a tasso fisso destinati a finalità diverse dall'acquisto e ristrutturazione della prima casa.

Inoltre, a seguito agli eventi meteorologici sfavorevoli che hanno colpito il nostro territorio a fine ottobre, è stata attivata una specifica linea di credito con un plafond di 15 milioni di euro, finalizzata a supportare famiglie ed imprese che hanno subito danni connessi ai fenomeni alluvionali. In particolare, nel caso delle imprese, sono stati finanziati gli interventi resi necessari dai danni alle infrastrutture, con conseguenti perdite economiche, connesse alle diverse fasi produttive o di commercializzazione dei prodotti.

Nel corso del 2018 è stato attivato il servizio APP Notify, ovvero l'APP che permette di gestire l'accesso e le disposizioni eseguite tramite INBank. Circa 2.000 clienti hanno già attivato l'APP Notify. È stata aggiornata inoltre l'operatività Trading dell'App InBank (piattaforma iOS e Android) tramite la quale i clienti abilitati al servizio Trading on-line hanno la possibilità di operare da smartphone. Dall'APP sono disponibili tutte le principali funzionalità già attive sul canale web come, ad esempio, la visualizzazione dettagliata del dossier, la composizione del portafoglio, la storicità degli ordini eseguiti, i mercati e i profitti.

BANCA PREALPI SOSTIENE LE FAMIGLIE E LE IMPRESE CHE HANNO SUBITO DANNI A SEGUITO DELLE AVVERSITÀ ATMOSFERICHE DI FINE OTTOBRE.

COME?	PERCHÉ?
Con una linea di credito dedicata, pari complessivamente a 15 milioni di euro , per interventi di ripristino e manutenzione straordinaria .	Perché siamo una Banca di Persone.
Sospendendo le rate dei mutui , sia per l'importo intero che per la sola quota capitale.	

Per informazioni rivolgiti in filiale.

Relativamente alla gamma dei prodotti per l'investimento dei risparmi e assicurativi, Banca Prealpi offre ai propri Soci e clienti un ampio ventaglio di soluzioni, dalle più semplici e tradizionali a quelle più evolute; garantisce competenza, professionalità e la capacità di interpretare le esigenze del singolo cliente.

In particolare, la Banca mette a disposizione della propria clientela:

- libretti di risparmio, nominativi o al portatore;
- certificati di deposito, nominativi o al portatore;
- obbligazioni di propria emissione a tasso fisso o indicizzato;
- operazioni di pronti contro termine;
- acquisto Titoli di Stato in asta/sottoscrizione e/o sul mercato secondario;
- raccolta di ordini su strumenti finanziari per l'esecuzione su mercati regolamentati italiani ed esteri;
- fondi comuni Amundi, Arca SGR, Azimut, BCC Risparmio & Previdenza, Black Rock, BNP Paribas/Parvest, Etica, Fidelity, Franklin Templeton, Gam/Julius Baer, Invesco, JP Morgan, Morgan Stanley, NEAM, New Millenium, Pictet, Raiffeisen Capital Management, Schroders, Union Investment;
- gestioni patrimoniali Individuali (in fondi e valori mobiliari) gestite da Cassa Centrale Banca;
- polizze ramo vita Assimoco Vita, Groupama Ass., BCC Vita, ITAS Vita, Italiana Assicurazioni, Eurovita Assicurazioni;
- polizze ramo danni Assimoco, B.C.C. Assicurazioni, RBM Assicurazione Salute, Roland AG;
- polizze di previdenza complementare Pensplan.



La gestione dei reclami e delle procedure di composizione stragiudiziale delle controversie

La Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi, nei propri rapporti con la clientela, si ispira da sempre ai principi della trasparenza e della chiarezza, dell'assistenza e della qualità. Il personale è perciò costantemente a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti, con l'obiettivo di assicurare la soddisfazione del cliente.

Proprio in un'ottica di sempre maggior trasparenza nella gestione dei rapporti con la clientela ed in stretta correlazione con tale normativa, si è assistito negli ultimi anni ad un'evoluzione ed ampliamento degli strumenti deputati a risolvere in via stragiudiziale le controversie eventualmente insorte, a cui la clientela può ricorrere in caso di mancata soddisfazione al reclamo precedentemente presentato alla Banca.

Qualora il cliente non trovi soddisfazione nell'assistenza fornita dal personale di filiale, la Banca ha attivato strumenti specifici per la gestione dei reclami.

Il primo di questi è l'Ufficio Reclami cui i clienti possono segnalare per iscritto le proprie ragioni di insoddisfazione e chiedere risposte e che, nel corso del 2018, ha gestito 16 reclami formalizzati dalla clientela. Alla data del 31/12/2018: 5 reclami risultano chiusi a favore dei clienti, 7 reclami risultano chiusi non a favore dei clienti (per nessuno di questi è stata successivamente avviata procedura di mediazione da parte dei clienti stessi); 1 reclamo risulta chiuso a seguito di accordo transattivo con il cliente; 3 reclami risultano ancora aperti; non vi sono reclami in fase di istruttoria.

Inoltre si riporta che l'Ufficio ha gestito nr. 1 reclamo attinente l'attività assicurativa (tale reclamo risulta chiuso non a favore del cliente) e che nell'anno 2018 non è pervenuto alcun reclamo afferente i servizi di investimento.

Se il cliente non è soddisfatto dell'esito del reclamo o non ha ricevuto risposta entro i termini fissati per legge, può:

- esperire la procedura di mediazione innanzi all'organismo Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti e con l'assistenza di un avvocato;
- oppure ricorrere ad un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie che, a seconda dell'oggetto della controversia, potrà essere l'Arbitro Bancario Finanziario (ABF) o l'Arbitro per le Controversie Finanziarie (ACF).

Solo dopo aver esperito una procedura di mediazione o aver presentato ricorso a un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie, il cliente, qualora dovesse ritenersi ancora insoddisfatto, potrà rivolgersi al giudice ordinario.

Inoltre, il cliente potrà interessare l'Autorità di vigilanza di settore competente, a seconda dell'oggetto della controversia, come di seguito specificato:

- Banca d'Italia: per segnalare un comportamento irregolare o scorretto da parte della Banca;
- Consob: per segnalare un comportamento non corretto o non trasparente della Banca nella prestazione di un servizio d'investimento (ad es. collocamento di un'obbligazione, gestione patrimoniale, esecuzione di un ordine di vendita di un titolo, ecc.);
- IVASS: per presentare un esposto attinente l'attività di intermediazione assicurativa;
- COVIP: se la contestazione riguarda la trasparenza e le modalità di offerta al pubblico di forme pensionistiche complementari (ramo VI).

In ogni caso, il cliente, indipendentemente dalla presentazione di un reclamo, può – singolarmente o in forma congiunta con la Banca – attivare una procedura di mediazione finalizzata al tentativo di conciliazione. Detto tentativo è esperito dall'organismo di conciliazione bancaria costituito dal Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti.

Si segnala, inoltre, che nel corso del 2018, alla Banca non è pervenuta alcuna segnalazione da parte dei Prefetti in relazione a eventuali istanze di clienti a norma dell'art. 27 bis, comma 1 quinquies del d.l. 1/2012 come convertito dalla legge 62/2012, e che per nessun reclamo è stato presentato ricorso ad organismi stragiudiziali delle controversie nel caso specifico all'Arbitro Bancario Finanziario.

Per ogni dettaglio in ordine a modalità, requisiti e tempistiche per la presentazione di reclami o di avvio di eventuali ricorsi, in conformità alle disposizioni normative vigenti, si fa rinvio all'apposita documentazione informativa presso tutte le filiali e sul sito internet della Banca.



BILANCIO SOCIALE NOIxNOI 2018

Assistenza sanitaria, sostegno alle famiglie, campagne di prevenzione, convegni, viaggi: sono queste le principali attività che hanno visto impegnata NOIxNOI nell'anno 2018. Il continuo aumento delle richieste di iscrizione e la partecipazione dei Soci alle iniziative di NOIxNOI attestano un interesse crescente verso l'Associazione di Mutuo Soccorso.

Sin dal 2007, quando è stata costituita in seno alla Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi, NOIxNOI opera nel rispetto dei principi e del metodo del mutuo soccorso, senza finalità speculative e di lucro, per offrire servizi sempre aggiornati ai propri Soci, attualmente più di 4.200.

Nell'ambito della prevenzione nel 2018 quasi 700 Soci hanno aderito alle campagne proposte, prenotando screening senologici, ecografici addominali, del melanoma, ortottici (per i figli), urologici, cardiologici, angiologici, pacchetti analisi di sangue, urine e psa.

Sempre nell'ambito della prevenzione, è stato organizzato con la collaborazione dell'Associazione Italiana Soccorritori, sezione di Conegliano, un corso gratuito di primo soccorso a Tarzo, che si è concluso con la consegna dei diplomi a 30 nuovi soccorritori.

NOIxNOI ha erogato più di 36.000 euro in ambito sanitario, per gli screening ma anche per i rimborsi delle spese sostenute dai Soci per visite mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti fisioterapici e indennità giornaliera in caso di ricovero per malattia o infortunio.

Inoltre, tramite il COMIPA (Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza), attraverso la Carta Mutuasalus, gli associati e i loro famigliari hanno potuto usufruire di numerosi servizi e agevolazioni, come consulenze mediche telefoniche gratuite attraverso un numero verde, attivo 24 ore su 24, pronto intervento in caso di emergenza, assistenza sanitaria all'estero e sconti presso molti centri convenzionati.

Anche per l'anno 2018 NOIxNOI ha rinnovato il suo impegno nel sostenere le famiglie, accompagnando la crescita dei figli dei Soci dalla nascita all'università con buoni e rimborsi, erogati come da regolamento. I buo-





ni e rimborsi messi a disposizione sono stati circa 450. Sempre per venire incontro alle esigenze delle famiglie e, nello specifico, degli anziani, è stato riconfermato il servizio del pulmino gratuito operativo nel comune di Tarzo per raggiungere il centro prelievi tutti i mercoledì.

NOIxNOI ha promosso numerosi convegni su temi medici, sociali e storico-culturali. Nel mese di aprile, insieme alla LILT, è stato organizzato il convegno "Investiamo sulla prevenzione del tumore mammario". Nel mese di maggio, con il Centro di Medicina, l'incontro "Dalla pelle allo stomaco: allergie e intolleranze" e, nell'ambito storico-culturale, con gli Artiglieri d'Italia - Gruppo delle Prealpi e del Grappa è stato promosso lo spettacolo "Monte Grappa tu sei la mia patria". Ancora un appuntamento con il teatro ad agosto, quando con l'Università per la formazione continua di Vittorio Veneto è stato messo in scena "Vinze a guerra e te spose", nell'ambito delle celebrazioni per il Centenario.

In autunno sono ripresi gli incontri con la salute insieme al Centro di Medicina con una conferenza dedicata a "I controlli del cuore: tra quotidiano e sport".

Infine, poiché tra le finalità dell'Associazione di Mutuo Soccorso NOIxNOI c'è anche lo sviluppo di attività culturali e di iniziative ricreative, nel 2018 con la collaborazione di alcune agenzie specializzate sono stati realizzati viaggi a Siena e nella Val d'Orcia, in Polonia, in Scozia e a Parigi.



Principali prestazioni erogate da NOIxNOI nel 2018 e relative adesioni

Assistenza sanitaria	
Rimborsi per visite specialistiche	677
Rimborsi per esami e trattamenti terapeutici	673
Diarie per ricovero ospedaliero per malattia e infortunio	23
Trasporto in ambulanza	2
Sostegno alle famiglie	
Buoni bebè	52
Rimborsi asilo nido	35
Rimborsi scuola infanzia	68
Rimborsi prima elementare	78
Rimborsi prima media	86
Rimborsi prima superiore	87
Rimborsi università	50
Campagne di prevenzione	
Screening senologico	57
Screening ecografico dell'addome	88
Screening del melanoma	109
Screening ortottico	42
Screening urologico	48
Screening cardiologico	95
Screening angiologico	95
Analisi sangue, urine e psa	158
Viaggi	
Siena	40
Polonia	38
Scozia	48
Parigi	30

BILANCIO SOCIALE CRESCERE INSIEME 2018



Mutua del Credito Cooperativo CRESCERE INSIEME

Socio Sostenitore Banca Prealpi di Credito Cooperativo

Nel 2018, con l'evento "**10 anni insieme a Voi**", Crescere Insieme ha festeggiato assieme a numerosi Soci e famigliari, i primi dieci anni di attività.

Dal 2008 quando è stata costituita, l'Associazione opera nel rispetto dei principi e del metodo del Mutuo Soccorso, senza finalità speculative e di lucro, per offrire servizi sempre evoluti ai propri Soci, attualmente più di 1.350.

Assistenza sanitaria e sussidi alle famiglie, sono queste le principali attività istituzionali sistematiche, mentre le campagne di screening e i viaggi rappresentano iniziative organizzate annualmente e, quindi, scelte e valutate anno per anno dal Consiglio di Amministrazione di Crescere Insieme.

Nel 2018, nell'ambito della prevenzione, oltre 119 Soci hanno aderito alle campagne proposte, prenotando screening allergologico, cardiologico, dermatologico, vascolare e senologico.

Sono inoltre state evase 846 richieste di rimborso con erogazioni per oltre 28.000,00 euro comprendendo oltre al contributo per lo svolgimento degli screening anche i rimborsi per le visite mediche, esami diagnostici, terapie e indennità giornaliere in caso di ricovero per malattia o infortunio.

È inoltre proseguito l'impegno nel sostenere le famiglie, accompagnando la crescita dei figli dei Soci dalla nascita al diploma di scuola secondaria di II grado anche con sussidi per attività sportiva erogati come da regolamento. I sussidi alle famiglie nel 2018 ammontano complessivamente a oltre 6.100,00 euro.

Tra le finalità di Crescere Insieme, c'è anche lo sviluppo di attività culturali e ricreative.

Nel 2018, con la collaborazione di agenzie specializzate del territorio, sono stati realizzati viaggi in Normandia e Bretagna, sul Treno dei sapori, a Pavia e alla Certosa, in Valle d'Aosta e in Grecia. La partecipazione è stata superiore alle 240 persone.

Infine, attraverso la Carta Mutuasalus del COMIPA (Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza) gli associati e i loro famigliari hanno potuto usufruire delle consulenze mediche telefoniche gratuite attraverso un numero verde, attivo 24 ore su 24, del pronto intervento in caso di emergenza, assistenza sanitaria all'estero e sconti presso molti centri convenzionati nella rete COMIPA.



Crediti: Foto Bolgan





I COLLABORATORI

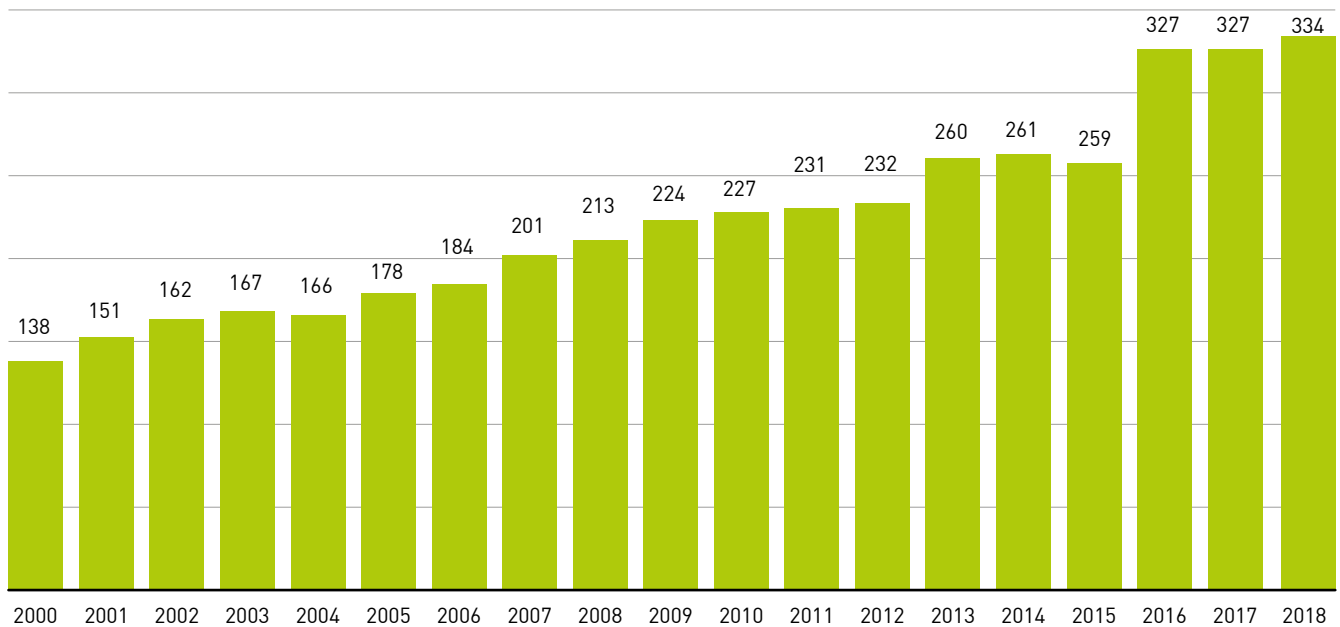
Il personale

Al 31 dicembre 2018 i dipendenti di Banca Prealpi sono 334, di cui il 60% maschi e il 40% femmine. Del totale dipendenti, il 32% opera negli uffici centrali (sede direzionale) e il restante 68% presso la rete delle filiali. A partire dal 1° gennaio 2009 il personale è cresciuto di 121 unità (il dato comprende il personale incorporato dalla ex BCC di Atestina intervenuto nell'anno 2016).

L'età media del personale è di 44 anni e 9 mesi mentre la classe di età maggiormente rappresentata è quella compresa tra i 36 e i 40 anni inclusi.

Relativamente al livello di istruzione, il 40% dei dipendenti dell'istituto è in possesso di un diploma di laurea, il 60% del diploma di scuola media superiore.

Serie storica dei dipendenti. Anni 2000-2018



I contratti

Al 31 dicembre 2018 risultano essere inserite n. 7 persone con un contratto di lavoro diverso dal tempo indeterminato. Sempre alla stessa data risulta stipulato n. 1 contratto di somministrazione di lavoro temporaneo.

L'azienda ha sempre adempiuto agli obblighi contrattuali in materia di trasformazione dei rapporti di lavoro da tempo pieno a tempo parziale ed in determinate circostanze ha anche applicato condizioni di miglior favore rispetto a quanto indicato dalla contrattazione collettiva. Le trasformazioni vengono concesse a tempo determinato per consentire la rotazione di tale facilitazione anche ad altro personale, nel corso degli anni. Le richieste di part time provengono da personale o per fronteggiare esigenze di accudimento dei figli in età prescolare o per motivi di salute. Al 31 dicembre 2018 il personale in part time è composto da 25 unità, pari al 7% del totale.

Pur non esistendo un obbligo normativo, la Banca, anche per il 2018, ha provveduto a fornire assistenza fiscale diretta ai dipendenti in merito alla predisposizione e presentazione del mod. 730/2018, semplificando così - senza costi aggiuntivi - gli adempimenti del personale in tema di dichiarazione dei redditi.



BANCA PREALPI

CREDITO COOPERATIVO



Inaugurazione della Filiale di Mestre - ottobre 2018

Distribuzione dei dipendenti per fasce d'età

Distribuzione età	N. dipendenti	%
Tra i 26 e i 30 anni	12	4%
Tra i 31 e i 35 anni	40	12%
Tra i 36 e i 40 anni	78	23%
Tra i 41 e i 45 anni	57	17%
Tra i 46 e i 50 anni	54	16%
Tra i 51 e i 55 anni	50	15%
Oltre 55 anni	43	13%
Totale	334	100%



L'attività di formazione

Nell'ambito della formazione del personale, nel 2018 la Banca ha somministrato oltre 17.600 ore di formazione complessiva, di cui il 58% mediante tecniche di formazione a distanza.

La formazione del personale è avvenuta:

- in aula (sia interna che esterna all'azienda);
- on the job, per il conseguimento di abilitazioni operative per le quali si renda opportuna una formazione "certificata";
- a distanza mediante le nuove tecnologie multimediali, che hanno rappresentato il 58% del complesso delle ore di formazione (da intendersi comunque come integrative dell'aula e non sostitutive).

Nella stesura del piano formativo 2018 la Banca ha iniziato un percorso di investimento sulle soft skills, in particolare sulle tematiche di leadership, gestione delle persone e cultura organizzativa. È proseguita anche per il 2018 la formazione normativa al fine di garantire un costante aggiornamento degli operatori in discipline quali l'antiriciclaggio. La Banca ha inoltre avviato un percorso formativo in aula ed "e-learning" con la finalità di aumentare il numero di soggetti autorizzati alla consulenza in materia di servizi d'investimento, in linea con le previsioni normative sulla MIFID 2.

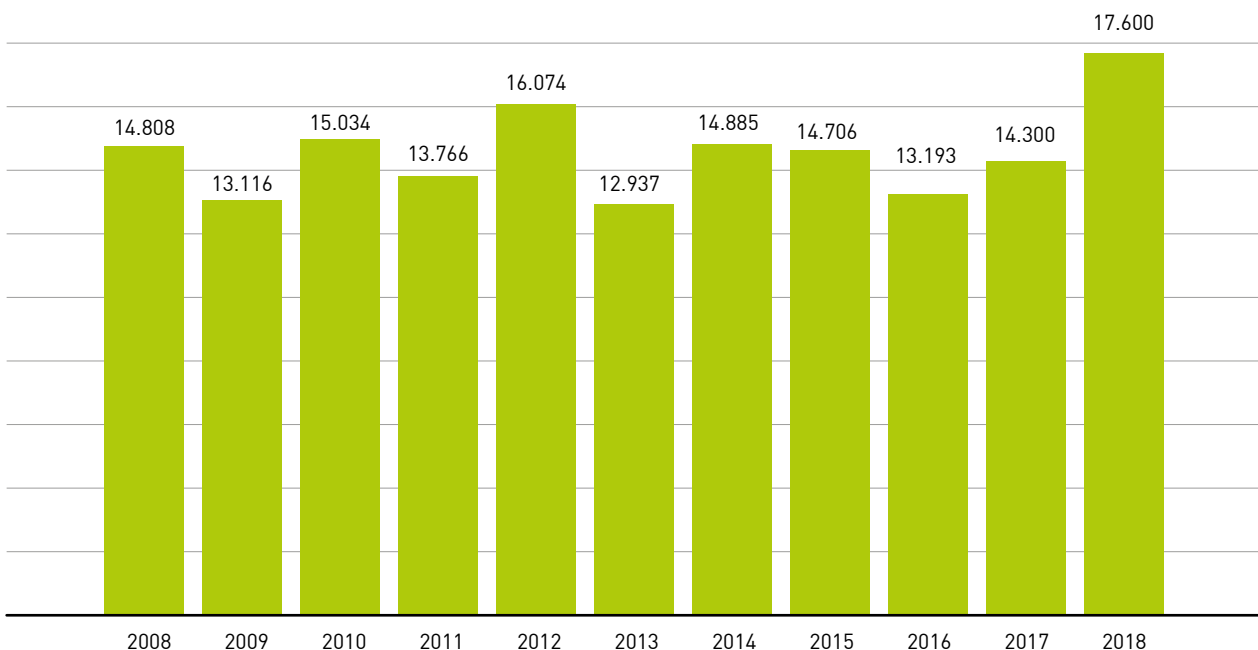
Si è proseguito con gli aggiornamenti rivolti a coloro che esercitano attività di intermediazione finanziaria (MIFID 2) e assicurativa (IVASS) ottemperando pertanto agli obblighi formativi previsti dalla vigente normativa.

Sempre in materia di formazione, l'Azienda ha realizzato percorsi attinenti la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (L. 81/2008), nonché la formazione e l'aggiornamento dei preposti, degli RLS, degli addetti antincendio e primo soccorso, come previsti dalle disposizioni di legge.

Si è calcolato che il costo delle risorse coinvolte nella partecipazione in aula alle iniziative formative sia stato pari a circa l'1,4% del totale dell'intero costo del personale relativo all'anno 2018.

Tutto il personale è abbonato alle pubblicazioni editoriali di categoria che, per effetto delle previsioni contrattuali, concorrono all'assolvimento degli impegni formativi nella misura che viene certificata, di volta in volta, da Feder-casse.

Ore di formazione complessive del personale dipendente. Anni 2008 – 2018



BANCA PREALPI

è ...cultura!

Venerdì 7 dicembre 2018 - ore 20.30
Auditorium Banca Prealpi - Tarzo, Via La Corona 45

LUNGO LA TRACCIA

di Luciano Cecchinel
Interverrà l'autore

Un racconto sull'emigrazione emiliana e veneta oltre ogni retorica d'occasione, interpretato con sensibilità e riconoscenza da **Sandro Buzzatti** con l'accompagnamento musicale di **Francesca Gallo** e **Andrea Facchin**.

Nel corso della serata, l'autore unitamente al Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi sarà lieto di assegnare le **Borse di Studio ai Soci e ai figli dei Soci**. Introdurrà il prof. **Nello Della Giustina** con una riflessione sul valore dello studio e la funzione della parola.



Sandro Buzzatti è nato a Sedico (BL) il 14 ottobre 1948. Attore professionista dal 1974, anima numerosi progetti come autore, regista e attore, grande interprete dei narratori e poeti veneti.

Francesca Gallo è nata a Treviso nel 1976. Diplomata cantante lirica e virtuosa di fisarmonica, è definita folk singer, musicista, etnomusicologa, storica, artigiana, maestra, forse perché è difficile trovare un termine unico che la identifichi.

Andrea Facchin, musicista, canta e suona chitarra e banjo. Ha fondato nel 2012 il gruppo Mr. Wob & The Canes, trio di Blues votato al recupero di quanto di africano, haitiano, misterioso e fuori schema ci sia in questo genere musicale.

Nello Della Giustina, già docente di lettere classiche presso il Liceo Flaminio di Vittorio Veneto, è Presidente dell'associazione di cultura classica Egidio Forcellini.

Ingresso libero

Per informazioni
Ufficio comunicazione Tel. 0438 9261

 **BANCA PREALPI**
CREDITO COOPERATIVO

diamo forza al futuro

www.bancaprealpi.it



IL TERRITORIO

La Banca promuove lo sviluppo sociale e culturale del territorio e delle comunità locali sostenendo l'attività delle organizzazioni che svolgono questo ruolo quali enti no-profit, cooperative sociali, associazioni di volontariato e sportive, parrocchie, istituzioni scolastiche.

Nel 2018 Banca Prealpi ha effettuato erogazioni liberali per complessivi 1.184.654,40 euro attraverso il Fondo per la Beneficenza e la Mutualità, che viene annualmente alimentato per decisione dell'Assemblea con la destinazione di una parte degli utili di gestione.

Tra gli ambiti di intervento di maggior partecipazione si evidenziano per il 2018 lo sport giovanile e la cultura a rispettivamente oltre il 20% delle risorse. Altra area di intervento rilevante è quella delle iniziative turistiche e per la promozione del territorio cui è stato destinato oltre il 10% del totale erogato.

Beneficenza erogata per ambito di intervento. Anno 2018		
	Euro	%
Sport	239.750,00	20,24
Cultura	238.900,00	20,17
Iniziative turistiche e per la promozione del territorio	121.162,72	10,23
Attività benefiche o a valenza sociale	80.752,00	6,82
Educazione	75.300,00	6,36
NOIxNOI	70.000,00	5,91
Pranzo Sociale	54.239,68	4,58
Interventi di recupero del patrimonio artistico	53.750,00	4,54
Iniziative ricreative	50.650,01	4,28
Attività associative	35.800,00	3,02
Interventi di costruzione e manutenzione edilizia	29.900,00	2,52
Acquisto di apparecchi sanitari, mezzi di trasporto altre attrezzature	26.300,00	2,22
Borse di studio ai figli dei Soci	25.600,00	2,16
Crescere Insieme	25.000,00	2,11
Attività religiose	13.600,00	1,15
Neonati figli di Soci	5.700,00	0,48
Altro	38.249,99	3,2
	1.184.654,40	100,0



Crediti: Foto Bolgan

Beneficenza erogata per soggetto destinatario. Anno 2018

	Euro	%
Associazioni sportive	247.650,00	20,9
Associazioni culturali	168.600,00	14,2
Pro Loco (compresi gruppi ricreativi e comitati)	110.520,00	9,3
Associazioni d'arma	100.550,00	8,5
Parrocchie o istituti religiosi	100.150,00	8,5
Soci	85.539,68	7,2
Associazioni di volontariato (comprese fondazioni e ass. di cooperazione umanitaria)	74.652,00	6,3
NOIxNOI	70.000,00	5,9
Scuole	59.150,00	5,0
Associazioni di categoria	46.585,00	3,9
Comuni o altri enti pubblici	41.800,00	3,5
Crescere Insieme	25.000,00	2,1
Cooperative	11.500,00	1,0
Altro	42.957,72	3,6
Totale complessivo	1.184.654,40	100,0



I kit di cancelleria: un regalo per le scuole del territorio di competenza

A partire dal 2016, il Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi ha stabilito di convertire gli importi spesi annualmente per l'acquisto di gadget per i Soci in kit di cancelleria e articoli di facile consumo, da regalare alle scuole del territorio di competenza che ne fanno richiesta.

Nel corso del 2018, 76 scuole, (15 in più dell'anno precedente) hanno beneficiato del materiale donato da Banca Prealpi di cui 46 site in provincia di Treviso, 1 in provincia di Pordenone, 7 in provincia di Belluno e 22 in provincia di Padova.



L'Auditorium

Oltre 50 le iniziative organizzate dalle associazioni e istituzioni del territorio presso l'Auditorium di Banca Prealpi, che è divenuto negli anni luogo di riferimento per tutta la comunità locale.

Questo spazio, aperto al pubblico e a disposizione di cittadini e associazioni, si è rivelato una importante risorsa per il territorio, sostenendo la funzione sociale e di aggregazione svolta dall'Istituto.

Indipendente dal resto dell'edificio per quanto riguarda accessi e servizi tecnologici, lo spazio misura 640 metri quadri e offre 380 posti a sedere, ma può essere suddiviso, all'occorrenza, in due aree separate. Grazie ad un innovativo sistema di poltrone a scomparsa e palchi estendibili, la sala è in grado di essere utilizzata per molteplici attività.

La biblioteca di Banca Prealpi

Nel corso del 2018, Banca Prealpi ha dato avvio ad un importante progetto di riordino di tutto il patrimonio archivistico e librario custodito negli archivi della ex sede direzionale. Il materiale è stato integralmente catalogato e conteggiato, condizionato là dove necessario ed etichettato.

Ad oggi sono 723 i titoli che compongono la biblioteca di Banca Prealpi, un vero e proprio patrimonio culturale che custodisce la storia, l'identità e l'arte e le tradizioni del nostro territorio che la stessa Banca con il proprio sostegno, ha contribuito a creare.

Ad essi va aggiunto l'archivio storico delle casse Rurali di Montaner, Revine e Tarzo e l'archivio completo delle riviste Prealpi Informazioni.



BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELLE PREALPI SOCIETÀ COOPERATIVA
SEDE DIREZIONALE: 31020 TARZO (TV) | VIA LA CORONA, 45 | TEL. 0438 9261 | FAX 0438 925061
INFO@BCCPREALPI.IT | PEC: BANCAPREALPI@LEGALMAIL.IT | C.F. 00254520265
SOCIETÀ PARTECIPANTE AL GRUPPO IVA CASSA CENTRALE BANCA | P. IVA 02529020220

Iscritta al Reg. delle Imprese di Treviso al n. 00254520265 - Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative al n. A165827
Iscritta all'Albo delle Banche al n. 4665.60 - Aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo
Aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca, iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano S.p.A.